

MÁSTER INTERNACIONAL EN  
**DERECHO DIGITAL,  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y  
DESARROLLO DE NEGOCIO**



# DESARROLLA TU CARRERA CON LOS MEJORES



# INDICE

## 1. INTRODUCCIÓN

---

pg 5

- 1.1. Quiénes somos
- 1.2. Máster Internacional en Derecho Digital, Inteligencia Artificial y Desarrollo de Negocio
- 1.3. Perfil de alta demanda

## 2. ¿QUÉ APRENDERÁS?

---

pg 9

- 2.1. ¿Qué aprenderás?
- 2.2. Perfil del alumno que buscamos
- 2.3. Salidas profesionales
- 2.4. Metodología
- 2.5. Coordinación del programa

## 3. ¿POR QUÉ ECONOMIST & JURIST?

---

pg 18

- 3.1. Innovación y vanguardia, *networking*, *learning by doing* y garantía E&J
- 3.2. Dónde trabajan nuestros profesores

## 4. EL PROGRAMA

---

pg 22

- BLOQUE I - La protección de intangibles
- BLOQUE II - Comercio y contratación
- BLOQUE III - Protección de datos y ciberseguridad
- BLOQUE IV - Regulación y funcionamiento de las tecnologías digitales emergentes
- BLOQUE V - Introducción a la programación: *data science* e IA
- BLOQUE VI - *Corporate*
- BLOQUE VII - *Management* y desarrollo de negocio
- BLOQUE VIII - Trabajo final de Máster

1

# ECONOMIST & JURIST

MÁSTER INTERNACIONAL EN DERECHO DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
Y DESARROLLO DE NEGOCIO.

**VER VÍDEO**

## QUIENES SOMOS

# ECONOMIST & JURIST

Durante tres décadas, **Economist & Jurist** se ha establecido como **referente jurídico-legal** en España, **documentando la transformación social y la incesante evolución en el plano legal**, siempre desde el rigor y la precisión. Su impacto ha traspasado la tradicional oferta informativa, pasando a ser una herramienta esencial para profesionales del derecho, con una presencia destacada tanto en papel como en digital, alcanzando más de **1.5 millones de lectores mensuales y más de 3 millones de visitas**.

En su constante evolución, ha desarrollado **soluciones Legal Tech** avanzadas, diseñadas para satisfacer las demandas de un sector en constante evolución. Ahora, a través de **Economist & Jurist School**, el grupo ofrece una **educación vanguardista y diferenciada**, a través de los programas más punteros, una **excepcional calidad docente**, un **expertise tecnológico** único en el mercado y la **colaboración con entidades de renombre**. Con este máster, celebramos tres décadas de innovación y nos anticipamos a las necesidades de un futuro enmarcado en la especialización y en los nuevos paradigmas legales.

MÁSTER INTERNACIONAL EN

# DERECHO DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO

El **Máster Internacional en Derecho Digital, Inteligencia Artificial y Desarrollo de Negocio** es una experiencia educativa única en el mercado, diseñada para profesionales que desean dar un gran salto en su carrera profesional.

Este programa fusiona todos los conocimientos en **derecho digital y derecho mercantil aplicado a empresas tecnológicas**, junto a una formación integral de las diferentes áreas de una compañía, incluyendo la financiera, marketing, y habilidades de dirección.

A su vez, es indispensable que el alumno comprenda profundamente uno de los principales activos de una empresa en la era digital, como son los datos. Por ello, finalizará el Máster con conocimientos y habilidades técnicas en **Data science e Inteligencia Artificial**, partiendo desde cero; dominará lenguajes de programación y herramientas digitales de **Machine Learning y Deep learning**; y comprenderá cómo funciona el mercado de datos, además de tener las habilidades para analizar y diseñar estrategias y crear soluciones tecnológicas innovadoras.





# UN PERFIL ÚNICO

## ALTA DEMANDA Y MUY COTIZADO

El distanciamiento comunicativo entre departamentos legales y tecnológicos es, a menudo, una gran problemática para las compañías.

**Las empresas necesitan de perfiles híbridos** que comprendan la regulación y la tecnología. Por lo que a los juristas se les exige comprender profundamente el mapa tecnológico para poder interpretar la norma en cada casuística. A la vez, la **estrategia jurídica es fundamental en el desarrollo de negocio** de una compañía, desde acuerdos, evolución de producto, plan de negocio, financiación y valoración de mercado.

**La fusión entre el conocimiento integral de la regulación en entornos digitales y capacidades técnicas** eleva a nuestros alumnos a una **posición única en el mercado**, lo que les permite tener una visión transversal de toda la compañía y les posiciona en un rol indispensable para diseñar estrategias de desarrollo de negocio.

Con este Máster, los estudiantes emergen como **líderes completos**, preparados para abordar los **desafíos más exigentes** y destacar en varios campos profesionales, ya sea trabajando para despachos legales, consultoría y auditoría o *inhouse* en empresas de innovación y tecnología.

2 ■

# ¿QUÉ APRENDERÁS?

MÁSTER INTERNACIONAL EN DERECHO DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
Y DESARROLLO DE NEGOCIO



# ¿QUÉ APRENDERÁS?



## DERECHO DIGITAL AVANZADO 360°

- Profundiza en los principales aspectos legales de la era digital, incluyendo **ciberseguridad, protección de datos, propiedad intelectual y contratación electrónica**, al igual que el derecho aplicado a las nuevas tecnologías como es **Blockchain, Inteligencia Artificial Y Metaverso**.
- Capacítate para **trazar una estrategia** en coherencia con cada una de las áreas clave de una empresa.
- Realiza **casos prácticos**, combinando soluciones legales con desarrollo de negocio y proyectos de innovación dentro de las propias firmas.



## CORPORATE

- Comprende todas las áreas del **Derecho Mercantil** especializado en compañías tecnológicas y *startups*.
- **Planifica y lidera** procesos de inversión y financiación de empresas.
- Domina la **redacción y negociación** de diversos contratos comerciales relevantes para la industria, así como la gestión de fusiones y adquisiciones.
- Controla el derecho de la competencia.
- Aprende el proceso de **salida a bolsa** y familiarízate con el **mercado de capitales y activos financieros**.

# ¿QUÉ APRENDERÁS?



## DESARROLLO DE NEGOCIO

- Diseña y ejecuta **planes de negocio integrales** con un enfoque estratégico.
- Adquiere habilidades para interpretar la **salud financiera** de una empresa, utilizando **herramientas analíticas pertinentes**.
- Capacítate para realizar **análisis financieros** detallados y valorar empresas consolidadas y emergentes.
- Comprende los diversos canales de **marketing** y domina el uso de **herramientas digitales** para maximizar la visibilidad y el impacto de una marca.
- Prepárate para abordar los desafíos comerciales contemporáneos con creatividad y perspicacia estratégica.



## SOFT SKILLS

- Desarrolla habilidades fundamentales para la **gestión efectiva de equipos** y el liderazgo en entornos empresariales dinámicos.
- Aprende **técnicas de negociación avanzadas**, así como estrategias de **resolución de conflictos** y **habilidades de comunicación interpersonal**.
- Adquiere la capacidad de liderar durante períodos de cambio y gestionar la resistencia organizacional de manera constructiva.
- Con un enfoque en el desarrollo personal y profesional, prepárate para liderar equipos con **empatía, adaptabilidad y visión estratégica**, contribuyendo al éxito y la cohesión dentro de cualquier entorno laboral.

# ¿QUÉ APRENDERÁS?



## PROGRAMACIÓN, TRATAMIENTO Y ANALÍTICA DE DATOS

- Capacítate para **analizar, procesar y modelar** datos complejos utilizando técnicas avanzadas de aprendizaje automático.
- Domina la **programación en Python** y el uso de bibliotecas especializadas para implementar soluciones de **Inteligencia Artificial**.
- Desarrollar y evalúa modelos predictivos y clasificatorios, así como aplicar técnicas de procesamiento de lenguaje natural.
- Con habilidades prácticas sólidas y experiencia en proyectos del mundo real, prepárate para enfrentar desafíos complejos y destacar en roles relacionados con la **analítica de datos y la Inteligencia Artificial**.



## NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Aprenderás la **regulación y los fundamentos de la IA**, cómo funciona el aprendizaje automático, la inteligencia artificial generativa y el procesamiento de lenguaje natural.
- Conocerás cómo funciona la **tecnología Blockchain**, sus aplicaciones en la industria, y las implicaciones jurídicas que afectan a esta tecnología, como a los diferentes negocios jurídicos que suceden en ella.
- Profundizaremos en cómo funciona el metaverso, y su relación con **la Realidad Virtual y la Realidad Aumentada**. Al igual que en todas las implicaciones jurídicas que pueden suceder en este entorno.
- Aprenderás cómo funciona **el internet de las cosas** y su relación con la **robótica**, al igual que la regulación a tener en cuenta en ambos casos.

# PERFIL DEL ALUMNO

QUE BUSCAMOS



Licenciado o graduado en derecho, ingeniería o administración y dirección de empresas

Capacidad de liderazgo

Habilidades sociales y comunicativas

Amante de la tecnología y la innovación

Habilidades creativas y de resolución de problemas

Investigador

Capacitado para asumir grandes responsabilidades

Visión estratégica

Espíritu de mejora constante

Nivel de inglés B2

Apasionado de los desafíos

Espíritu de mejora constante



## SALIDAS PROFESIONALES

- Dirección ejecutiva
- Dirección de departamento legal en empresas tecnológicas
- *Compliance Officer*
- *Project Manager*
- Abogado especialista en Protección de Datos
- Abogado especialista en Propiedad Intelectual
- Abogado especialista en Derecho Mercantil
- Auditor
- Abogado especialista en Ciberseguridad

## PERFILES LABORALES EN AUJE

- *Legal Data Science*
- *Legal Data Officer*
- Abogado especialista en desarrollo de negocios digitales

# METODOLOGÍA

## MODALIDAD SEMIPRESENCIAL



Casi todas las sesiones son **online en directo**



**80% Español**  
**20% Inglés**



**3 sesiones presenciales**  
en viernes / sábado  
*(Madrid y Barcelona)*



*(Opcional)* **Semana en Fordham (EEUU) Julio 2025**

Incluye visita a despachos asociados, despachos con contacto en NY talleres en empresas tecnológicas



De **lunes a jueves de 18:30h a 21.00h**  
Duración: **360h Lectivas del 31 de Octubre a 30 de Julio**

# METODOLOGÍA

## EVALUACIÓN

---



Exámenes Online



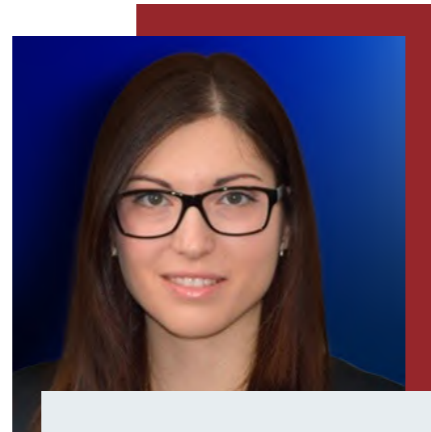
CASOS PRÁCTICOS  
Evaluación continua



TRABAJO DE FIN  
DE MÁSTER

# COORDINACIÓN

## DEL PROGRAMA



**LIDIA GIMENO**

Abogada en Protección de Datos y  
Derecho Digital at Wallpop



**JOANNA ROZANSKA**

Associate at Hogan Lovells



**RAFAEL SÁNCHEZ ARISTI**

Partner at Cuatrecasas



**TAMARA VIZCAÍNO HERNÁNDEZ**

DPO at Telefónica



**RUBÉN CANO**

IP-ICT Associate at Baker Mckenzie



**HORACIO GÓMEZ DEL REY**

Head of Legal and Corporate Vice  
Secretary at PagoNXT



# COORDINACIÓN

## DEL PROGRAMA



**ROGER VILANOVA JOU**

Senior Associate Lawyer at PwC |  
Privacy, Technology & Intellectual



**JUAN DELFÍN**

Experto en Ciberseguridad, Responsable del Sector Estratégico Financiero y TIC at INCIBE



**JOAQUÍN MUÑOZ**

Partner. Commercial Law - Privacy & Data Protection at Bird & Bird



**CRISTINA VILLASANTE CHAMORRO**

Partner at Ecija



**ALVARO VIDAL**

Senior Manager, Corporate Counsel EMEA Privacy at Salesforce



**ANNAR MARRA**

Legal Project Management

# COORDINACIÓN

## DEL PROGRAMA



**JAVIER ARIAS  
GONZÁLEZ**

Digital Strategy



**FERRÁN FARRÉ  
DE FEBRES**

Legal AI Product Owner at Bogle Legal



**EDUARDO NOVELLA  
GONZÁLEZ DEL CASTILLO**

Responsable de Cumplimiento Normativo  
en Faes Farma



**BELÉN PIÑEIRO**

Legal Director | Business Affairs Exec  
at Netflix

3

## ECONOMIST & JURIST

¿POR QUÉ ELEGIR A ECONOMIST & JURIST SCHOOL PARA ELEVAR TU PERFIL?

POR QUÉ ELEGIR

# ECONOMIST & JURIST SCHOOL

## *INNOVACIÓN Y VANGUARDIA*

En **E&J School** nos adelantamos, siendo **la primera escuela de negocios en diseñar e impartir este programa.**

El Máster brinda una **formación pionera en derecho digital, desarrollo tecnológico y de negocio**, desarrollando un perfil profesional que se ubica en entornos digitales, aportando un gran valor añadido mediante la potenciación de **habilidades de dirección, tecnológicas, innovación y gestión de proyectos.**

## *NETWORKING*

El Máster proporciona **acceso exclusivo a una red de profesionales y empresas de primer orden**, que no solo actúan como profesores, sino también como mentores a lo largo de todo el proceso.

- Despachos de abogados y consultoras globales
- Instituciones Públicas nacionales e internacionales
- Fondos de inversión y *venture capital*
- Empresas tecnológicas de primer orden
- Académicos e investigadores de reconocido prestigio



POR QUÉ ELEGIR

# ECONOMIST & JURIST SCHOOL



## LEARNING BY DOING

La metodología de **formación y evaluación** combina el **conocimiento teórico con la solución de casos prácticos reales** y de actualidad que aportarán las empresas y despachos en cada uno de sus módulos. Esto permite al alumno trabajar en equipos, e ir adquiriendo experiencia a lo largo del Máster, brindando soluciones a casuísticas reales de los despachos y empresas que conforman el Máster.

## GARANTÍA E&J

Estudiar en Economist & Jurist, es una **garantía de calidad, rigor y reconocimiento**.

Fundadores de **ISDE** (Instituto Superior de Derecho y Economía) y con **30 años informando sobre la actualidad jurídica** y transmitiendo conocimiento a través de estudios académicos de referencia.

**Tanto abogados como jueces, notarios, registradores de la propiedad y diferentes personalidades** colaboran y leen nuestras publicaciones siendo el **medio con mayor visibilidad a nivel nacional**.

4.

# EL PROGRAMA

MÁSTER INTERNACIONAL EN DERECHO DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
Y DESARROLLO DE NEGOCIO

## INTRODUCCIÓN

# FUNDAMENTOS DE INTERNET Y REGULACIÓN

### 1. El punto de partida: Internet

### 2. Sobre Internet

- a. Concepto e historia
- b. Internet como un elemento esencial en la vida de las empresas
- c. Arquitectura y funcionamiento básico (i.e. protocolos y servicios)
- d. Instituciones de gobernanza y coordinación

### 3. Regulación

- a. ¿Necesidad (o no) de un derecho de Internet?
- b. Fundamentos del derecho de Internet
- c. La regulación de la infraestructura de Internet
- d. La regulación del contenido de Internet

### 4. La esencialidad de Internet para el funcionamiento de las TIC

### 5. Servicios básicos de internet

- a. Motores de búsqueda
  - La World Wide Web y el comercio nacional e internacional
    - Web 1.0
    - Web 2.0
    - Web 3.0
  - Explicación del funcionamiento de los Motores de Búsqueda
  - Masterización del modelo algorítmico de los motores de búsqueda para fomentar las ventas de un negocio:
    - Posicionamiento SEO
    - Posicionamiento SEM
- b. Redes sociales
- c. Correo electrónico
- d. Telefonía IP
- e. Distribución de archivos P2P
- f. Application Program Interfaces (API)

## BLOQUE I

# LA PROTECCIÓN DE INTANGIBLES

### 1. Introducción

- a. Importancia de la protección de intangibles en el entorno digital
- b. Desgranando la propiedad intelectual e industrial

### 2. Propiedad intelectual

- a. Introducción a la propiedad intelectual: aspectos esenciales de la propiedad intelectual
- b. La obra: introducción al concepto de obra protegible y requisitos mínimos
- c. Originalidad
- d. La autoría: obra colectiva y obra derivada
- e. Derecho de reproducción
- f. Derecho de distribución: agotamiento
- g. Derecho de comunicación al público
- h. Derecho de transformación
- i. Los derechos morales de la obra

- j. Los límites a los derechos patrimoniales
- k. La protección jurídica de los programas de ordenador
- l. El contrato de licencia de derechos de propiedad intelectual
- m. Las licencias Creative Commons
- n. La protección internacional de la obra
- o. La propiedad intelectual como elemento valorable en la creación/compra de *startups*
- p. Acciones y medidas procesales para la defensa de derechos de propiedad intelectual

### 3. Marcas

- a. Introducción a la marca y nombres comerciales: concepto, importancia y aspectos esenciales de la marca.
- b. Prohibiciones absolutas y relativas para el registro de marca
- c. La Clasificación de Niza y el proceso marcario
- d. Procedimiento de registro de la marca española
- e. La protección de la marca renombrada
- f. Caducidad y nulidad de la marca



## BLOQUE I

# LA PROTECCIÓN DE INTANGIBLES

- g. Transmisión y licencia de marcas
- h. Acciones y medidas procesales para la defensa de la marca
- i. Delitos contra las marcas
- j. Introducción a la protección internacional de la marca
- k. Procedimiento de registro de la marca de la UE
- l. Procedimiento de registro de la marca OMPI
- m. El reglamento ROMA II
- n. Marcas y Metaverso

### 4. Diseños industriales

- a. Introducción al diseño industrial: concepto, importancia y aspectos esenciales del diseño industrial
- b. Requisitos de protección del diseño industrial
- c. La clasificación de Lorcano
- d. Procedimiento de registro del diseño industrial
- e. Nulidad y caducidad del diseño
- f. El diseño comunitario no registrado
- g. Diseño industrial vs propiedad intelectual

- h. Transmisión y licencia del diseño industrial
- i. Acciones y medidas procesales contra infracciones del diseño industrial

### 5. Nombres de dominio

- a. Introducción a los nombres de dominio: concepto, importancia y aspectos esenciales del nombre de dominio
- b. Requisitos para la protección de nombres de dominio
- c. Registro de nombres de dominio
- d. Solución de controversias en materia de nombres de dominio: procedimiento de mediación OMPI
- e. Legitimación y acciones judiciales por acciones relacionadas con nombres de dominio

## BLOQUE I

# LA PROTECCIÓN DE INTANGIBLES

### 6. Patentes

- a. Introducción a las patentes: concepto, importancia y aspectos esenciales de la patente
- b. Requisitos de patentabilidad
- c. Procedimiento de registro de patentes
- d. Transmisión y licencia de patentes
- e. El modelo de utilidad
- f. La patente europea
- g. Sistema internacional de registro de patentes
- h. Patentes y derecho de la competencia
- i. Standards y patentes esenciales
- j. Contratos de transferencia de tecnología
- k. Acciones y medidas procesales por infracción de patente

### 7. Secretos empresariales y competencia desleal

- a. Introducción a los secretos empresariales: concepto, importancia y aspectos esenciales del secreto empresarial
- b. Requisitos para la protección del secreto empresarial
- c. La licencia de secreto empresarial: El NDA - cómo negociar y ejecutar un acuerdo de confidencialidad
- d. Protección de derechos de propiedad intelectual e industrial y acciones de defensa de la competencia

### 8. Proyecto final de módulo y mentorización

## BLOQUE II

# COMERCIO Y CONTRATACIÓN

### 1. Regulación en el entorno digital

- a. La contratación según el Código Civil
- b. LSSI y TRLCU
- c. Identidad digital (Reglamento EIDAS)
- d. *Digital Services Act* y *Digital Market Act*
- e. Firma electrónica y servicios de confianza
- f. Publicidad en línea

### 2. Contratación en el entorno digital

- a. Desarrollo de Software/App
- b. Desarrollo de página web
- c. Contrato SaaS
- d. Contrato PaaS
- e. SLAs
- f. Servicios de cloud
- g. El *outsourcing* tecnológico
- h. Bases de Datos

### 3. Proyecto final de módulo y mentorización

## BLOQUE III

# PROTECCIÓN DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD

### 1. Protección de datos

- a. Los datos personales como un derecho fundamental: normativa aplicable
- b. El concepto de dato personal
- c. Responsabilidad proactiva y diferentes sujetos intervinientes en el tratamiento de datos personales
- d. Principios relativos al tratamiento
- e. Bases de legitimación para el tratamiento de datos personales
- f. Consentimiento
- g. Cómo redactar una LIA
- h. El tratamiento de datos personales de menores
- i. Categorías especiales de datos personales
- j. Derechos ARCO
- k. El derecho al olvido
- l. Protección de datos por defecto y desde el diseño
- m. Protección de datos por defecto y desde el diseño en la concepción y ejecución de herramientas digitales
- n. El encargo del tratamiento

- o. Transferencias internacionales de datos: requisitos de validez
- p. Transferencias internacionales de datos y cloud computing
- q. Gestión de brechas de seguridad
- r. La figura del DPO
- s. El *Data Act*: la nueva estrategia europea de datos personales
- t. Responsabilidad civil derivada de daños por infracción de la normativa de privacidad

### 2. Ciberseguridad

- a. Introducción a la ciberseguridad: concepto y principales amenazas
- b. Identificación de los factores que han impulsado el crecimiento de la ciberdelincuencia. Tendencias actuales en ciberseguridad y retos futuros para su evolución
- c. Principales amenazas en materia de ciberseguridad
- d. Marco legal de la ciberseguridad: leyes y regulaciones nacionales e internacionales aplicables
- e. La ciberseguridad en el entorno digital

## BLOQUE III

# PROTECCIÓN DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD

- f. Estándares de ciberseguridad
- g. Protección de elementos físicos y digitales dentro de una organización
- h. Responsabilidad civil y penal en ciberseguridad: acciones legales y sanciones por incumplimiento
- i. Herramientas digitales orientadas a prevenir ataques informáticos
- j. Análisis forense de la ciberdelincuencia
- k. Gestión de la ciberseguridad dentro de una organización
- l. Diseño de estrategias corporativas de ciberseguridad
- m. Seguridad en el desarrollo de Software – el desarrollo WASP
- n. Cómo gestionar un incidente de ciberseguridad

### 3. Proyecto final de módulo y mentorización

## BLOQUE IV

# REGULACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EMERGENTE

### 1. Blockchain

- a. Introducción a la tecnología Blockchain
- b. Protocolos de consenso
- c. Web 3.0
- d. *Smart Contracts*
- e. Programando un *Smart Contract*
- f. Aspectos legales relacionados con *Smart Contracts*
- g. NFTs
- h. DAOs
- i. Blockchain y DeFi
- j. Introducción a los criptoactivos
- k. Regulación de los criptoactivos
- l. *Staking, Farming y Liquidity Pools*
- m. Funcionamiento de los *cryptoechanges*
- n. Fiscalidad de los criptoactivos

### 2. Inteligencia Artificial

- a. Fundamentos de la IA
- b. Aprendizaje automático
- c. Inteligencia artificial generativa
- d. Procesamiento del lenguaje natural
- e. Responsabilidad civil de la Inteligencia Artificial
- f. La IA y su impacto en el derecho penal
- g. Amenazas a la seguridad en sistemas de IA
- h. Principios éticos en el desarrollo y uso de la IA
- i. Derechos de los usuarios y consumidores de sistemas de IA
- j. Responsabilidad legal de los desarrolladores y operadores de sistemas de IA
- k. Protección de datos y privacidad en sistemas de IA
- l. Sesgos en la Inteligencia Artificial
- m. Automatización de procesos legales mediante IA
- n. Uso de IA en la investigación jurídica y la preparación de casos
- o. Implicaciones de la IA en la administración de justicia y el acceso a la justicia
- p. IA y Propiedad intelectual
- q. IA y contratación
- r. Regulación futura y perspectivas de la IA

## BLOQUE IV

# REGULACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EMERGENTE

### 3. Metaverso

- a. Definición y conceptos fundamentales del metaverso
- b. Historia y evolución del Metaverso y su impacto en la sociedad
- c. Marco legal y ético del Metaverso
- d. Jurisdicción y regulación en el metaverso
- e. Responsabilidad legal de los actores en entornos virtuales
- f. Propiedad intelectual y derechos de autor en el Metaverso
- g. Privacidad y protección de datos en el metaverso
- h. Contratación y resolución de conflictos en el Metaverso
- i. Contratos inteligentes y automatización de transacciones
- j. Arbitraje y resolución de disputas en el metaverso
- k. Desafíos y oportunidades en la aplicación del derecho contractual en entornos virtuales
- l. Modelos de gobernanza en el Metaverso
- m. Regulación de plataformas virtuales y economías virtuales
- n. Impacto del Metaverso en la identidad y la cultura
- o. Desafíos éticos y sociales del uso del Metaverso
- p. Inteligencia Artificial y aprendizaje automático en entornos virtuales.
- q. Blockchain y criptomonedas en el Metaverso.
- r. Futuras tendencias tecnológicas y su impacto en el Metaverso.

## BLOQUE V

# INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN: DATA SCIENCE E IA

### 1. Conceptos básicos de programación

- Introducción a la programación
- Python
- Panda
- Intro a SQL

### 2. Introducción al *Data Science*

- Data architectures y Data Platforms*
- Artificial Intelligence, Machine Learning y Deep Learning*
- Data Strategy y Market*

### 3. Herramientas para *Data Science*

- Python y sus librerías y entornos (Anaconda, Scikitlearn, Numpy, Pandas, etc)
- SQL, su sintaxis y funcionalidades del lenguaje de Queries
- Data Science collaboration* (Git/Google Colab/Drive) y Control de Flujo

- Conecta Python con la base de datos
- Conoce NOSQL a través de MongoDB

### 4. *Data Analytics & Business Intelligence*

- PowerBI
- Visualiza datos con Python
- Construye *dashboards*
- Realiza análisis de *datasets*

### 5. *Machine Learning*

- Aprendizaje supervisado para datos etiquetados
  - Análisis de regresión, clasificación y *time series*
  - Entiende los principales conceptos y algoritmos
  - Pandas y *Scikit-learn* avanzado
  - Balancea tus datos
- Aprendizaje no supervisado para datos no etiquetados
  - Analiza y predice series temporales
  - Comprende técnicas de *Clustering* y *Collaborative Filtering*



## BLOQUE V

## INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN: DATA SCIENCE E IA

**6. Deep Learning**

- a. Conoce las *Neural Networks*
- b. Procesa información no estructurada(imagen, texto, video y sonido)
- c. Construye agentes de Inteligencia Artificial

**8. Proyecto final de módulo y mentorización****7. Machine Learning Operations**

- a. Herramientas de MLOps e Introducción al Cloud
- b. Gestión de proyectos de *Data Science* y operación de modelos a escala
- c. *Model Serving* (Flask) y (Cloud)
- d. *Machine-Learning* como servicio
- e. Aspectos legales y éticos en el uso de datos
- f. Tendencias de mercado e Introducción al mercado de los datos

## BLOQUE VI

# CORPORATE

### 1. Derecho societario

- a. Tipos de sociedades y su aplicación en el sector tecnológico
- b. Proceso de constitución, registro y funcionamiento de empresas tecnológicas
- c. Órganos de gobierno y administración en empresas tecnológicas
- d. La retribución de los equipos directivos
- e. Acciones y derechos de los accionistas en empresas tecnológicas
- f. Pactos de socios
- g. Análisis contable, financiero y bases para la modelización de una empresa
- h. Banca de inversión
- i. Financiación de las operaciones
- j. Introducción a las operaciones de *Venture Capital*
- k. Tipos de inversores en *venture capital*: Business Angel, fondos de capital riesgo, etc.
- l. Evaluación de *startups*: criterios de inversión y riesgos asociados
- m. Casos de éxito y fracaso en operaciones de venture capital
- n. Valoración de empresas y determinación de precios
- o. Aspectos legales y regulatorios en operaciones de M&A
- p. Fases del proceso de M&A
- q. Estrategia en M&A
- r. Negociación SPA
- s. Reestructuración de deuda
- t. Gestión y desinversión en capital riesgo OPAS, OPV, OPS, salidas a Bolsa
- u. *Due Diligence*
- v. Desarrollo de proyectos prácticos y simulaciones de negociaciones

## BLOQUE VI

# CORPORATE

### 2. Derecho de la competencia

- a. Introducción al derecho de la competencia
- b. Principios fundamentales del derecho de la competencia
- c. Regulación de acuerdos colusorios y cárteles
- d. Control de fusiones y adquisiciones
- e. Abuso de posición dominante
- f. Prácticas comerciales restrictivas
- g. Derecho de la competencia en la era digital
- h. Litigios y resolución de disputas en derecho de la competencia
- i. Impacto de la globalización y la innovación tecnológica en la competencia

## BLOQUE VII

# MANAGEMENT Y DESARROLLO DE NEGOCIO

### 1. Management

- a. Introducción al *Project Management*
- b. Desarrollo de un *Business Plan*
- c. Análisis y arquitectura del proyecto
- d. Diseño del sistema
- e. Alineación de la práctica organizativa y la estrategia
- f. Aplicación de la metodología OKR en proyectos digitales
- g. Asignación de recursos necesarios atribuyendo responsabilidades y tareas
- h. Previsión de los recursos ocupados.
- i. Generación de respuestas más rápidas y flexibles
- j. Cómo evitar el desperdicio de recursos y especialmente de información
- k. Análisis, identificación y gestión de riesgos del proyecto

### 2. Marketing

- a. Plan de Marketing
- b. Usabilidad y experiencia de usuario
- c. SEO
- d. SEM
- e. Social Media
- f. Inbound Marketing
- g. Publicidad programática
- h. Analítica web
- i. Análisis de la rentabilidad “ROI”, en un plan de marketing

### 3. Finanzas

- a. Contabilidad
- b. Desafíos financieros específicos de las empresas tecnológicas
- c. Ciclo de efectivo y optimización del capital de trabajo en un entorno tecnológico

## BLOQUE VII

# MANAGEMENT Y DESARROLLO DE NEGOCIO

- d. Ratios financieros clave para evaluar la salud financiera de empresas tecnológicas
- e. Interpretación de estados financieros de empresas tecnológicas (balance y cuenta de resultados)
- f. Métodos de evaluación de proyectos (TIR, VPN) aplicados a proyectos tecnológicos
- g. Riesgos financieros asociados con proyectos tecnológicos y su mitigación

### 4. Soft Skills

- a. Estilos de liderazgo y su aplicación en entornos tecnológicos
- b. Desarrollo de habilidades de liderazgo para motivar y guiar equipos tecnológicos
- c. Técnicas de comunicación para líderes en empresas tecnológicas
- d. Gestión de equipos virtuales y multiculturales en un contexto tecnológico globalizado
- e. Negociación en el Ámbito Tecnológico
- f. Principios de negociación y estrategias de negociación efectivas
- g. Negociación en situaciones específicas de empresas tecnológicas, como acuerdos de colaboración, contratos de licencia y fusiones y adquisiciones
- h. Resolución de Conflictos y Gestión de Crisis
- i. Identificación y manejo de conflictos en equipos tecnológicos
- j. Estrategias de resolución de conflictos para mantener la productividad y la armonía en el equipo
- k. Enfoques para gestionar y liderar el cambio en entornos tecnológicos rápidamente cambiantes
- l. Superación de resistencias al cambio y promoción de la adaptabilidad en equipos tecnológicos
- m. Desarrollo de relaciones interpersonales
- n. Construcción y mantenimiento de relaciones efectivas con partes interesadas internas y externas
- o. Gestión de la diversidad y la inclusión en equipos tecnológicos

**BLOQUE VIII**

**TRABAJO FINAL DE MÁSTER**



## Más información en:

 [Nuestra web](#)

 [Instagram](#)

 [Facebook](#)

 [Linkedin](#)

 [info@ejschool.es](mailto:info@ejschool.es)

 +34 636 505 400

**E & J**  
SCHOOL